

MDP-project

Бишкек шаарынын стартап-экосистемасы:
жаштарды кантип тартуу керек?

Startup ecosystem in Bishkek:
how to attract the young people?

Стартап экосистемы города Бишкек:
как привлечь молодежь?



Startup ecosystem in Bishkek:
how to attract the young people?

Бишкек шаарынын стартап-экосистемасы:
жаштарды кантип тартуу керек?

Стартап экосистемы города Бишкек:
как привлечь молодежь?

Участники:

Макеева Мээрим
Райымбаева Эльнура
Дудкина Алина

Консультант: Итибаев К.Ж.

Руководитель: профессор Койчуманов Т.Д.

Международный научный консультант и координатор проекта: Рафис Абазов

Rafis Abazov,
Executive Director

Global Hub of United Nations Academic Impact on Sustainability

СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМА ГОРОДА БИШКЕК: КАК ПРИВЛЕЧЬ МОЛОДЕЖЬ?

Executive Summary

This work is a study and analysis of the problems and prospects of the start-up ecosystem as a center of ideas, innovations and technologies in Kyrgyzstan, namely in Bishkek. However, it is important to note that not the scale, but the quality of the startup ecosystem increases the potential of the economy of this country. Talented entrepreneurs with high intellectual potential represent the most valuable human resource of each nation. Most countries are now adapting easily to this change in the structure of the economy based on startups and innovation. In addition to creating more jobs, a successful ecosystem also benefits the cultural, social and living standards of the city.

One of the key tasks of this work is to analyze the key element of such ecosystem – business incubators at higher educational institutions. To this end, business incubators in three major economies: the United States, Germany and Russia were reviewed and analyzed.

In this study, we propose to answer the following research questions: “How to launch an effective and innovative start-up ecosystem?”, “How to involve young people in the functioning of this ecosystem?” and “How to stop the brain drain from the Kyrgyz Republic?”.

Also, this study presents an analysis of the situation with developing of start-up ecosystems in Bishkek today and the interaction of its constituent parts with each other. In addition, the question of how favorable is the environment for the creation of a qualitatively new business incubator in Bishkek today.

This research student-led work includes the following:

1. Abstract explaining the essence and main directions of the study, as well as the structure of this work.
2. The introduction assesses the goals and objectives of the project, both in the short and long term, as well as includes a plan and describes the expected results for the implementation of the project.

3. The first Chapter contains an assessment of international experience in the implementation of start-up programs in countries such as the United States, Germany and Russia.

4. The second Chapter assesses the current state of business incubators in the Kyrgyz Republic and the current situation in Bishkek regarding the involvement of young people in the activities of business incubators.

5. The third Chapter includes a comparative analysis of international experience in the creation, implementation and operation of such projects in the Kyrgyz Republic at this stage.

6. The conclusion summarises finding, comments and recommendations on the creation and subsequent implementation of the startup ecosystem, in particular, the business incubator.

7. The bibliography consists of sources and references used in this study.

The relevance of this study lies in the fact that in the Kyrgyz Republic has a big problem with the so-called "brain drain" and for its termination and subsequent involvement of minds in the country it is necessary to create conditions for a full life and work of young people within our state.

СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМА ГОРОДА БИШКЕК: КАК ПРИВЛЕЧЬ МОЛОДЕЖЬ?

Аннотация

Данная работа представляет собой исследование, анализ проблем и перспектив развития стартап-экосистемы в качестве центра идей, инноваций и технологий в Кыргызстане, а именно в городе Бишкек. Однако важно отметить, что не масштаб, а качество запускающейся стартап-экосистемы может сигнализировать о потенциале экономики этой страны. Талантливые предприниматели с высоким умственным потенциалом представляют собой самый ценный человеческий ресурс каждой нации. Большинство стран теперь легко приспосабливаются к этому изменению в структуре экономики, основанной на стартапах и инновациях. Помимо создания большего количества рабочих мест, успешная экосистема также приносит выгоды культурной, социальной сфере и повышает уровень жизни в этом городе.

Одной из ключевых задач данной работы является анализ ключевого элемента такой экосистемы – бизнес-инкубаторов при высших учебных заведениях. С этой целью были рассмотрены и проанализированы бизнес-инкубаторы в трех ведущих державах: в США, Германии и России.

В данном исследовании предлагается ответить на следующие вопросы: «Как запустить эффективную и инновационную стартап-экосистему?», «Как привлечь молодежь в функционирование данной экосистемы?» и «Каким образом остановить «утечку умов» из Кыргызской Республики?».

Также в данном исследовании представлен анализ ситуации с функционированием стартап-экосистем в Бишкеке сегодня и взаимодействии его составных частей между собой. Кроме того, рассмотрен вопрос о том, насколько благоприятна среда для создания качественно нового бизнес-инкубатора в Бишкеке сегодня.

Настоящая работа включает в себя следующее:

1. Аннотация, поясняющая суть и основные направления исследования, а также структуру данной работы.
2. Введение раскрывает цели и задачи данного проекта, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, а также включает план

и описывает ожидаемые результаты по реализации представленного проекта.

3. Первая глава содержит оценку международного опыта по реализации подобных проектов в таких странах как США, Германия и Россия.

4. Вторая глава представляет собой оценку современного состояния бизнес-инкубаторов в Кыргызской Республике и сложившейся на сегодняшний день ситуации в Бишкеке относительно вовлечения молодежи в деятельность бизнес-инкубаторов.

5. Третья глава включает сравнительный анализ международного опыта в создании, реализации и функционирования подобных проектов в Кыргызской Республике на данном этапе.

6. Заключение предполагает собой выводы, комментарии и рекомендации по созданию и последующей реализации стартап-экосистемы, в частности, бизнес-инкубатора.

7. Библиография состоит из источников и ссылок, используемых в данном исследовании.

Актуальность данного исследования заключается в том, что в Кыргызской Республике большую проблему составляет так называемая «утечка умов» и для ее прекращения и последующего привлечения умов в страну необходимо создать условия для полноценной жизни и работы молодежи в рамках нашего государства.

БИШКЕК ШААРЫНЫН СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМАСЫ: ЖАШТАРДЫ КАНТИП ТАРТУУ КЕРЕК?

Аннотация

Ушул жумуш, Кыргызстанда, тактап айтканда Бишкек шаарында идеялардын, инновациялардын жана технологиялардын борбору катары стартап-экосистеманы өнүктүрүүнүн көйгөйлөрүн жана келечегин изилдөөнү жана талдоону билдирет. Бирок, ишке киргизилип жаткан стартап-экосистеманын масштабы эмес, анын сапаты ушул өлкөнүн экономикасынын потенциалы жөнүндө белги бериши мүмкүн экендигин белгилеп кетүү керек. Жогорку акыл потенциалы менен таланттуу ишкерлердин өзү ар бир улуттун эң баалуу адам ресурсун билдирет. Көпчүлүк өлкөлөр стартаптарда жана инновацияларда негизделген экономиканын түзүмүндө бул өзгөрүүгө эми жеңил ылайыкташа алышат. Иш орударынын көп санын түзүүдөн тышкары, ийгиликтүү экосистема ошондой эле маданий, социалдык чөйрөдө дагы пайдаларды алып келет жана ушул шаарда жашоо деңгээлин жогорулатат.

Ушул жумуштун негизги максаттарынын бири болуп, ушундай экосистеманын негизги элементи – жогорку окуу жайларынын алдында бизнес-инкубаторлорду талдоо саналат. Ушул максатта үч алдыңкы мамлекеттерде: АКШ, Германия жана Россиядагы бизнес-инкубаторлор каралып чыккан жана талданган.

Бул изилдөөдө төмөндөгү суроолорго жооп берүү сунушталат: «Натыйжалуу жана инновациялык стартап-экосистеманы кантип ишке киргизүү керек?», «Жаштарды кантип бул экосистеманын иштешине тартуу керек?» жана «Кандай түрдө Кыргыз Республикасынан «жогорку адистердин эмиграциясын» токтотуу керек?».

Ошондой эле, бул изилдөөдө бүгүнкү күндө Бишкекте стартап-экосистеманын иштеши жана анын түзүмдүк бөлүктөрүнүн бири-бири менен өз ара аракеттенүүсү менен кырдаалды талдоо берилген. Мындан тышкары, бүгүнкү күндө Бишкекте сапаттуу жаңы бизнес-инкубаторду түзүү үчүн чөйрө канча жагымдуу экендиги жөнүндө маселе каралган.

Буш жумуш өзүнө төмөнкүлөрдү камтыйт:

1. Изилдөөнүн маңызын жана негизги багыттарын, ошондой эле ушул иштин түзүмүн түшүндүргөн Аннотация.

2. Киришүү кыска мөөнөттү жана узак мөөнөттү келечекте бул долбоордун максаттарын жана милдеттерин ачат, ошондой эле планды камтыйт жана сунушталган долбоорду ишке ашыруу боюнча күтүлгөн натыйжаларды баяндайт.

3. Биринчи глава АКШ, Германия жана Россия сыяктуу өлкөлөрдө окшош долбоорлорду ишке ашыруу боюнча эл аралык тажрыйбаны баалоону камтыйт.

4. Экинчи глава Кыргыз Республикасында бизнес-инкубаторлордун заманбап абалын жана бизнес-инкубаторлордун ишине жаштарды тартууга карата Бишкекте азыркы күндө түзүлгөн кырдаалды баалоону көрсөтөт.

5. Үчүнчү глава ушул этапта Кыргыз Республикасында окшош долбоорлорду түзүүдө, ишке ашырууда жана иштешинде эл аралык тажрыйбаны салыштырмалуу талдоону камтыйт.

6. Корутунду стартап-экосистеманы, атап айтканда, бизнес-инкубаторду түзүү жана кийинки ишке ашыруу боюнча тыянактарды, комментарийлерди жана сунуштарды билдирет.

7. Библиография ушул изилдөөдө колдонулган булактардан жана шилтемелерден турат.

Бул изилдөөнүн актуалдуулугун, Кыргыз Республикасында олуттуу көйгөй болгон «жогорку адистердин эмиграциясы» түзөт жана аны токтотуу үчүн жана өлкөгө акылдууларды кийинки тартуу үчүн биздин мамлекеттин алкагында жаштардын толук кандуу жашоосу жана иши үчүн шарттарды түзүү зарылдыгында камтылган.

Введение

В условиях рыночной экономики молодежи все труднее достойно конкурировать на рынке труда. Выпустившись из высших учебных заведений, молодежь сталкивается с огромным препятствием – отсутствием рабочих мест. В этот момент перед молодыми людьми, имеющими хорошую подготовку и квалификацию, открывается новая возможность: уехать из страны с целью удовлетворения своей потребности в самореализации. Год от года покидают страну умнейшие люди, в ком государство сейчас крайне остро нуждается. Самое интересное, что не сам человек, а креатив, идеи и знания человека являются самыми востребованными ресурсами в масштабах не только региона, но и всей планеты.

На современном этапе введено новое понятие «экономика знаний», то есть это экономика, которая включает в себя создание креативности, создание новых идей, технологий, продуктов и воплощение их в нашу жизнь. Но надо учитывать, что креатив и идеи не создаются распоряжениями или директивами государственных органов, то есть государство не может напрямую вмешиваться в процесс экономики знаний. Открытие что-то нового, креативного и творческого требует индивидуальной свободы. Создание креатива, производство технологий и инноваций требует определенных условий и механизмов управления, в этом государство может помочь начинающим бизнесменам, то есть создать комфортные условия для конвертирования идеи в товар и помочь найти соответствующее экономическое измерение. Таким образом, экономика знаний зависит не только от наличия этих знаний, но и от нашей готовности использовать эти знания, создавать с помощью этих знаний необходимые институты и развивать экономику и страну в целом. Это все требует создания целостной экосистемы, где будут созданы нормальные условия для появления и развития компаний, сюда же мы можем отнести систему образования в сторону ее большей практикоориентированности. Это и создание различных механизмов поддержки начинающих компаний, то есть различного рода стартапов. Если стране удастся создать правильную экосистему, то в стране появляется большее количество успешных конкурентоспособных компаний. Но главная проблема в том, что мы должны определиться вокруг чего или кого необходимо строить стартап-экосистему. Многие эксперты считают, что ядром этой экосистемы являются крупные компании. Да, они

правы, но что делать странам или регионам где нет таких крупных компаний, или если они есть, но их материально-техническая база устарела. Мы считаем, что стартап-экосистема должна формироваться вокруг высших учебных заведений и научной среды в тесном сотрудничестве и взаимодействии с производством и бизнесом. Университет имеет возможность не только обучать и растить айтишников, ученых, маркетологов, менеджеров, а также имеет возможность создавать экосистему, в лице бизнес-инкубатора в котором будет происходить обмен идеями и привлечение инвесторов с целью коммерциализации новшеств.

На сегодняшний день бизнес-инкубаторы являются одним из наиболее эффективных механизмов поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, так как бизнес-инкубатор дает возможности:

- Заложить фундамент новой генерации субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Оказывать поддержку уже функционирующим стартапам, «рожденным» в рамках данного бизнес-инкубатора;
- Решить большое количество проблем социального и экономического характера, в частности, относительно образования.

Исходя из вышесказанного вытекает общая цель нашего проекта: проанализировать возможности создания и дальнейшего функционирования предложенной нами модели, которую мы предлагаем реализовать в качестве одного из элементов экосистемы – бизнес-инкубатора и провести оценку условий для жизни и работы молодежи в Бишкеке. Задачи данной работы состоят сразу из нескольких пунктов. Во-первых, проанализировать международный опыт создания бизнес-инкубаторов на примере США, Германии и России. Во-вторых, изучить сложившуюся на сегодняшний день обстановку в Кыргызской Республике относительно функционирования уже имеющихся бизнес-инкубаторов и создания новых. И в-третьих, представить свою модель экосистемы, в которой молодые люди смогут предлагать и реализовывать собственные проекты, в долгосрочной перспективе способствующие устойчивому развитию государства.

В качестве результата от реализации нашего проекта мы ожидаем увидеть действующую экосистему, бизнес-инкубатор, в основе которого будут лежать креативность, экологичность и самодостаточность. Данная экосистема будет служить сигналом для молодежи Кыргызстана о том, что они могут реализовать свои возможности, не уезжая за пределы государства.

ГЛАВА 1. ОЦЕНКА МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМЫ

Стартап-экосистемы по всему миру выступают площадкой, где молодые инновационные компании растут до более крупных масштабов, и в то же время создают высококвалифицированные рабочие места и развивают приоритетные для региона технологии.

Первым в данной области стал в 1950 годы Стэндфордский университет (Калифорния, США), на территории которого был открыт научный парк.¹ После окончания Стэндфордского университета, выпускники не могли найти высокооплачиваемую работу, и им приходилось покидать свои дома в поисках лучшей и более оплачиваемой работы. В результате появилась проблема «утечки мозгов», что заставило руководство университета привлечь выдающихся ученых, создав для них благоприятные условия. Пустующие помещения сдавались выпускникам и их компаниям по льготным ценам, причем руководство университета всячески поощряло вовлечение студентов в их деятельность. Таким образом, университет давал возможность своим студентам и выпускникам создать свою компанию по разработке новых технологий и инноваций и дальнейшей их реализации.² Буквально за несколько десятилетий пустырь превратился в эпицентр наукоемкого сектора американской промышленности и стал краеугольным камнем для последующего создания Кремниевой долины. Позже стэндфордский опыт начал активно применяться в странах Европы и Азии.³

Бизнес-инкубаторы являются ключевым компонентом экосистемы и в то же время являются инструментом инновационной, экономической и социальной политики. С помощью бизнес-инкубатора достигается согласование интересов предпринимателей, научно-исследовательских институтов, промышленного производства и государственных органов.

¹ Югринова Наталья, Парковая зона // Бизнес-журнал. 2014. №12 (225). [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/parkovaya-zona-1>.

² Вень Минмин, Петрук Галина Владимировна «Наука, образование и бизнес: зарубежный и отечественный опыт интеграционного взаимодействия» // АНИ: экономика и управление. 2017. №2 (19). [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/nauka-obrazovanie-i-biznes-zarubezhnyy-i-otechestvennyy-opyt-integratsionnogo-vzaimodeystviya>.

³ Югринова Наталья, Парковая зона // Бизнес-журнал. 2014. №12 (225). [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/parkovaya-zona-1>.



Через систему бизнес-инкубирования доходы могут получить не только крупные компании с помощью имеющихся ресурсов, но также ВУЗы и научно-исследовательские центры имеют возможность зарабатывать деньги создав своим профессорам и ученым условия для завершения своих исследований и создания на их основе инноваций и технологий.⁴ Поэтому на сегодняшний день все большую популярность имеют студенческие бизнес-инкубаторы.

Основная миссия этих студенческих бизнес-инкубаторов – социально-образовательная. Важным представляется создание и функционирование студенческих бизнес-инкубаторов, действующих под патронажем ведущих университетов страны и решающих вопросы повышения качества подготовки специалиста и повышения конкурентоспособности выпускника вуза, создания благоприятных условий для успешности студентов в будущей профессиональной деятельности, отработки механизма адаптации студенческой молодежи в условиях реального рынка труда. Следует отметить, что в различных странах роль и функции студенческих бизнес-инкубаторов могут дифференцироваться. Америка считается родиной бизнес-инкубаторов. Около 7000 бизнес-инкубаторов в настоящее время функционирует в США, а крупнейшим в мире сообществом таких компаний является Национальная ассоциация бизнес-инкубаторства США (NBIA), которая уже давно стала межнациональной и объединяет около 2000 членов в 145 странах мира.⁵

В США, например, при университетах и колледжах функционирует около 30 % всех бизнес-инкубаторов. По данным Фонда Карнеги, который финансово поддерживает студенческие бизнес-инкубаторы и бизнес-университеты, около 41 % североамериканских студентов желают создать свой бизнес уже в процессе обучения в вузе. Основные запросы, которые предъявляют студенты к такого рода структурам, – дополнительное образование и практическая подготовка. В 1980

⁴ Тормышева Татьяна, Развитие бизнес-инкубаторов в условиях построения российской инновационной экономики // Диссертация, [Электронный ресурс] // <http://www.dslib.net/economika-hoziajstva/razvitie-biznes-inkubatorov-v-uslovijah-postroenija-rossijskoj-innovacionnoj.html>

⁵ Шутилин В. Ю., Нечай О. Д. «Бизнес-инкубатор как форма реализации предпринимательской активности студентов», [Электронный ресурс], http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/164466/1/%D0%A8%D1%83%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%BD_2_2012-019-022.pdf

году был принят закон Бэй–Долла, который позволил ВУзам и научно-исследовательским институтам получать прибыль на собственных научных разработках и достижениях. Этот закон установил ключевые правила распоряжения интеллектуальной собственностью высших учебных заведений, правила лицензирования и трансфера университетских разработок. В США отчетливо и результативно прослеживается система эффективных взаимных связей между крупными компаниями, университетами и источниками капитала. Рассмотрим деятельность бизнес-инкубатора на примере самого крупного университета в США. Стэнфорд считается одним из лучших вузов в США и во всем мире. Но университетом в классическом понимании Стэнфорд назвать уже трудно, так как недавно большинство студентов Стэнфорда трудоустроились в технологическом стартапе под названием Clinkle, среди инвесторов которого преподаватели Стэнфорда, а член совета директоров - бывший декан университетской школы бизнеса. Компания основана студентом Стэнфорда, который в свою очередь является советником этой компании. Clinkle разрабатывает систему платежей с мобильных устройств. И, если дела у нее пойдут хорошо, многие в университетском кампусе получат свою долю. Возможно, Стэнфорд будет выгодно продавать акции, как это было например в случае с Google. Стэнфордский университет является инкубатором высококвалифицированных специалистов для экосистемы Кремниевой долины, например основателями Google были выпускники Стэнфорда Билл Хьюлетт и Дэйв Паккард, учредителями компании Cisco Systems являются Лен Босак, Ларри Пейдж, Сергей Брин и Сэнди Лернер, учредившие компанию, президентом компании Yahoo! - Марисса Майер и а создателем PayPal является Питер Тиль. Есть много причин, почему Стэнфордский университет доминирует среди ведущих американских университетов, например по количеству успешных предпринимательских карьер, которые сделали его выпускники и студенты этот ВУЗ занимает 1 место и поверьте это не из за удачного географического положения в центре Кремниевой долины. Стэнфорд – это самое лучшее место для создания новой успешной компании, это место, где работают самые лучшие ученые, где самая обширная ассоциация выпускников, известная своей сильной корпоративной сплоченностью и духом и это место, где имеются собственные бизнес-акселераторы. Например, фонд StartX, образованный выпускником

Стэнфорда, ежегодно выделяет около 1,2 млн. долларов на запуск стартапов, в которых хотя бы один из основателей является студентом Стэнфорда.⁶ Помимо образования и науки, Стэнфордский университет – это центр предпринимательства, который окружен офисами самых крупных компаний, инвестиционных и венчурных фондов и т. д. Все это дает студентам огромные возможности для построения не только своей карьеры но и для создания своей успешной компании.

Одним из основных инструментов политики на региональном и муниципальном уровне за многие годы в Германии стало создание бизнес-инкубаторов. Среди стран-членов Европейского Союза лидером является Германия, хотя бизнес-инкубаторы здесь начали создаваться значительно позднее, чем в других странах. На данный момент существуют около 200 бизнес-инкубаторов, в которых ведут свою деятельность около 5 000 компаний и 200 исследовательских институтов, благодаря которому также были созданы около 60 000 рабочих мест.

Самый первый бизнес-инкубатор в Германии был создан в Берлине по инициативе Технического университета Берлина при поддержке муниципальных структур власти в 1983 году.⁷

Большая часть всех бизнес-инкубаторов находятся в Северной Вестфалии, целями создания инкубаторов заключаются в следующем:

- В содействии организации тех фирм, которые проявляют активность в «сферах будущего» (хай-тек и современные услуги);
- В развитии так называемых «спин-оффс», которые обеспечивают трансфер технологий из исследовательского сектора в реальный сектор экономики;
- В продвижении проектов, связанных с новыми технологиями;
- В проведении работы, способствующей региональному и городскому развитию.

Немецкие эксперты выделяют три основополагающих фактора, определившие успех бизнес-инкубаторов:

- Энергичность местных и региональных органов власти и управления;

⁶ «Как создавались 9 успешных стартапов Стенфорда», [Электронный ресурс] // <https://habr.com/company/vcstart/blog/239113/>

⁷ Гапоненко А.В., Значимость бизнес-инкубаторов в региональной политике Германии, [Электронный ресурс] http://www.issras.ru/papers/sbinn_2006_Gaponenkoa.php#1.

- Заинтересованность местной промышленности;
- Наличие университета или другого вуза, обеспечивающего техническое образование.⁸

На сегодняшний день многие высшие учебные заведения Германии имеют возможность предоставить консультационные услуги учащимся и выпускникам по творению стартапов, имеющие собственные программы с лекциями, семинарами и мастер-классами от ведущих и опытных предпринимателей. Всего 26 вузов причислены к ведущим в сфере становления предпринимательской культуры. Лидирующее место из крупных вузов занимает Мюнхенская высшая школа. Среди вузов среднего размера топ-позицию занимает Люнебургский университет (Leuphana Universität Lüneburg). А среди высших учебных учреждений с числом студентов 5000 и меньше человек лидирует Лейпцигская высшая школа менеджмента (HHL Leipzig Graduate School of Management).⁹ Также одним из ведущих университетов Берлина является Берлинский университет экономики и права (Berlin School of Economics and Law).

Берлинский университет экономики и права - один из крупнейших университетов Берлина, основанный в 2009 году, в котором обучается около 11193 студентов. Он характеризуется высокой практической значимостью, интенсивными и разнообразными исследованиями, высокими стандартами качества и сильной международной ориентацией.

В настоящее время в Берлинском университете экономики и права есть центр стартап инкубаторов Берлина (Startup Incubator Berlin), которое является мастерским и экспериментальным пространством для стартапов и тех, кто заинтересован в их создании. Это место творчества, встречи и обмена. Где идеи процветают и создают будущее. Startup Incubator Berlin предназначен для всех тех, кто только начинает свой стартовый проект или уже находится в активной фазе запуска. Startup Incubator Berlin поддерживает стартапы с 2005 года. Он стал платформой для различных основателей и инноваций с офисными помещени-

⁸ Гамидуллаева Л.А., Опыт Государственной поддержки бизнес-инкубирования за рубежом и возможности его адаптации. [Электронный ресурс].// <https://cyberleninka.ru/article/v/opyt-gosudarstvennoy-podderzhki-biznes-inkubirovaniya-za-rubezhom-i-vozmozhnosti-ego-adaptatsii-v-rossii>

⁹ Татьяна Вайман, Как немецкие вузы студентам путь в бизнес прокладывают [Электронный ресурс].//<https://www.dw.com/ru>

ями, семинарами, коучингом и многим другим. За это время более 90 стартапов прошли программу стартап-центра BSEL (Berlin School of Economics and Law) и отчасти получили свое рабочее место, в пространстве совместной работы. На рисунке 1.1 изображены логотипы стартапов запущенные и реализуемые в период с 2015 по 2018 гг.

vostel. **LINK PROJEX**
PRACTICAL EXPERIENCE

**AUF
AUGEN
HOHE**

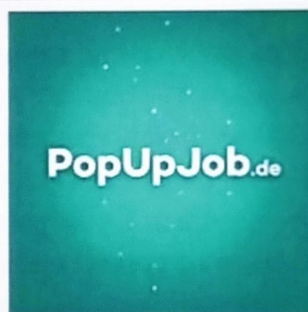


Рисунок 1.1

2015- **[V]ostel** это программа, позволяющая туристам путешествовать по Берлину социально и экологически совместимым образом, открывать город за пределами проторенной туристической тропы и знакомиться с его жителями. В то же время Берлин получает прибыль непосредственно от посетителей с точки зрения туризма на уровне общин - как в экономическом, так и в социальном плане.

2016-**Link-Projex** программа, позволяющая эффективно подготовить студентов к профессиональной жизни и улучшить контакты между работодателями и выпускниками. Организуются проекты и интегрируют их в подходящие учебные курсы, что дает множество преимуществ для всех участников.

2017- **AUF AUGENHOENE** занимается развитием моды для коротышек. Вначале короткая кузина основателя Семы Гедик была главной идеей и причиной развития проекта. После того, как Гедик понял, что для большого количества невысоких людей нет стандартных размеров одежды, перед **AUF AUGENHOENE** была поставлена задача провести измерения в международных сериях, чтобы разработать глобальную таблицу размеров одежды и подходящие фасоны.

2018- **PopUpJob.de** - это мобильное приложение и платформа для размещения краткосрочных рабочих мест. Эти PopUpJobs в основном сосредоточены на мероприятиях и рекламных акциях и идеально подходят для студентов, например, чтобы просто заработать немного больше денег на стороне. В качестве организатора, промоутера или распространителя листовок - в области проведения мероприятий и промоушен есть много возможностей. Прежде всего, PopUpJob упрощает и ускоряет процесс поиска работы и рабочих мест для работодателей и рабочих, создавая цифровой рынок и предоставляя централизованный инструмент коммуникации.¹⁰

История инкубаторского движения в России насчитывает немногим более 25 лет. Впервые в России бизнес-инкубаторы были основаны в 1990 году на средства американского агентства по бизнес-развитию (USAID). Так называемая стартап-экосистема была открыта на базе Академии менеджмента, в рамках которой функционировало 12 бизнес-инкубаторов. Последующие стартап-экосистемы были основаны за счет средств федерального бюджета в рамках реализации программы поддержки малого и среднего предпринимательства¹¹. Сегодня на территории Российской Федерации успешно функционирует 72 бизнес-инкубатора.

Развитие бизнес-инкубаторов в России условно можно разделить два периода. Первый период (до 2005 года) характеризуется тем, что все бизнес-инкубаторы, созданные здесь, финансировались за счет доноров в лице международных организаций. Однако ни один из инкубаторов, открытых в этот период, не стал основой для дальнейшего развития

¹⁰ <http://www.startup-incubator.berlin/>

¹¹ Махлайд И.А., Бирик С.А., Якубович О.П. Развитие бизнес-инкубаторов в России // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2013. №9. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-biznes-inkubatorov-v-rossii>

инкубирования и распространения опыта. Деятельность каждого из них была прекращена из-за нестабильности финансирования.

Второй этап (современный) характерен тем, что государство начало вести активную политику поддержки малого и среднего предпринимательства. В рамках данной политики бизнес-инкубаторы начали быстро распространяться, и государственный бюджет был основным источником их финансирования. При этом предпочтение отдавалось именно форме бизнес-инкубатора, созданного на базе ВУЗа с целью повышения инновационных производств¹².

Стоит отметить, что ВУЗ также направляет свои средства на финансирование данных структур, однако они составляют лишь 36% от общей суммы затрат¹³.

Бизнес-инкубаторы России основаны на моделях, которые отличаются от аналогичных международных бизнес-моделей по ряду причин. К примеру, российские экосистемы в разы меньше опираются на средства своего университета для обеспечения функционирования, нежели их зарубежные аналоги. Вместо этого они делают большой упор на оплату за пользование их услугами и доход от проведения мероприятий. Помимо этого, лучшие программы РФ успешно работают с такими источниками дохода, как получение спонсорской помощи или поддержки от крупных компаний и сбор оплаты за пользование услугами, снижая при этом свою зависимость от субсидий со стороны правительства¹⁴.

По данным Forbes наиболее успешными бизнес-инкубаторами в России на сегодняшний день являются: Бизнес-инкубатор Академии народного хозяйства, Бизнес-инкубатор Высшей Школы Экономики, Инкубатор «Ингрия», Бизнес-инкубатор Московского Государственного Университета, Инкубатор Российского Экономического Университета им. Плеханова¹⁵.

¹² Махлайд И.А., Бибик С.А., Якубович О.П. Развитие бизнес-инкубаторов в России // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2013. №9. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-biznes-inkubatorov-v-rossii>

¹³ Седаков Дмитрий Михайлович Государственное финансирование бизнес-инкубаторов в России // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №2 (21). <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-finansirovanie-biznes-inkubatorov-v-rossii>

¹⁴ Оценка эффективности российских бизнес-инкубаторов и акселераторов. [Электронный ресурс]. https://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI_Global-Russia-Impact_Assessment_University_Linked_Business_Incubators_Accelerators_RU.pdf

¹⁵ Пять лучших российских бизнес-инкубаторов. [Электронный ресурс]. <http://www.forbes.ru/svoi-biznes/startapy/59358-pyat-luchshih-rossiiskih-biznes-inkubatorov>

Изучение и рассмотрение международного опыта функционирования бизнес-инкубаторов при университете позволило сделать следующие основные выводы: наиболее развита система бизнес-инкубирования в США и ФРГ, при этом только крупные и ведущие ВУЗы со значительным опытом научных исследований в большей степени склонны создавать бизнес-инкубаторы и эта особенность присуща для всех рассмотренных стран.

Инновационные стартап-проекты составляют основу конкурентоспособности государства на международных рынках. Опыт стран, приведенных выше, демонстрирует эффективность бизнес-экосистем в развитии данного направления деятельности государства. При этом важно понимать, что именно молодежь является той частью населения, которая быстрее адаптируется под новые технологии и может отвечать требованиям времени. В этой связи мы рассматриваем бизнес-инкубатор, функционирующий на базе ВУЗа, в качестве наиболее эффективной и результативной экосистемы для работы молодежи. Локализуясь при ВУЗе, подобная экосистема концентрирует в себе опыт менторов, знания преподавателей и амбиции студентов. Таким образом, проекты, открытые на базе бизнес-инкубатора будут более конкурентоспособными и все риски будут охвачены шире.

ГЛАВА 2. ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМЫ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Бизнес-инкубирование на сегодняшний день играет ключевую роль в поддержке малого и среднего предпринимательства. В связи с этим для создания новых наукоемких производств становится необходимым развитие так называемых инновационных экосистем, фундаментом которых могут служить бизнес-инкубаторы. Такие структуры находятся в начале инновационной цепи – на стадии разработки и первоначальном освоении проекта. В конечном итоге, целью инкубации бизнеса является создание на основе стартап-проекта фирмы, которая бы удовлетворяла условия конкурентной среды, имела сформированную команду менеджеров, владела основными правилами и навыками ведения предпринимательской деятельности и администрирования.

Учитывая то, что модель бизнес-инкубатора доказала свою состоятельность в рамках иностранного опыта, распоряжением Правительства КР утвердили типовое положение «О бизнес-инкубаторах в Кыргызской Республике» в июне 1997 года.

В данном положении было определено, что основными задачами бизнес-инкубаторов являются стимулирование самозанятости граждан в условиях роста безработицы, а также оказание помощи развитию местной экономики и созданию рабочих мест путем расширения сфер малого и среднего предпринимательства¹⁶.

Фактически это положение стало основным правовым актом, который был призван координировать и регулировать функционирование бизнес-инкубаторов и создавать благоприятные условия для дальнейшего их расширения и развития.

Уже в 2000 году данный акт принес свои первые плоды. В рамках кыргызско-германского проекта «Политика рынка труда и занятость» в Бишкеке был открыт первый бизнес-инкубатор. Хотя сам инкубатор не был большим, и его команда состояла только из нескольких человек, его услугами стали пользоваться многие начинающие предприниматели. За три года своего функционирования на базе инкубирования было

¹⁶ Типовое положение « О бизнес-инкубаторах в Кыргызской Республике», Электронный ресурс // Министерство юстиций Кыргызской Республики: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/34468>

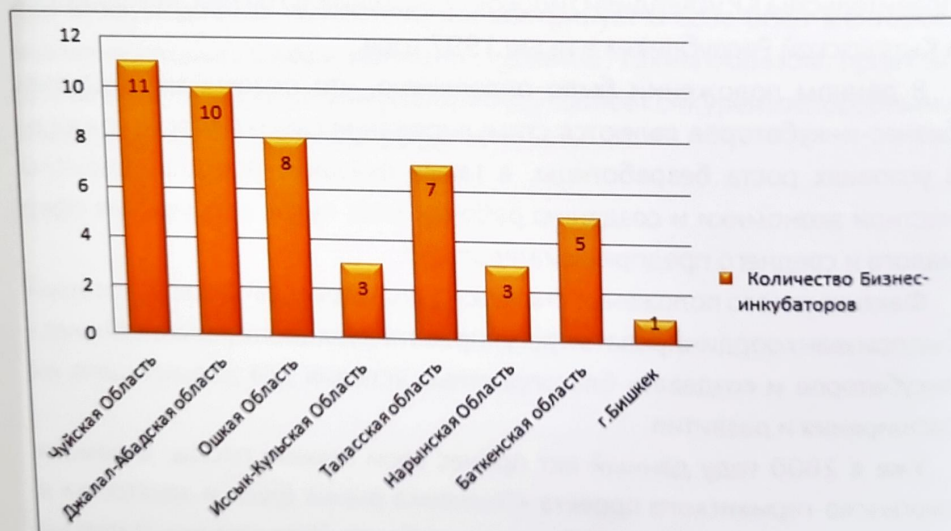
создано 14 малых производств, 8 из которых в последующем встали на самостоятельные рельсы и функционировали в качестве субъектов малого предпринимательства.

В последующем в Кыргызской Республике бизнес-инкубаторы стали пользоваться достаточной популярностью: на 2005 год в стране насчитывалось уже 48 инкубаторов.

На диаграмме 2.1 видно, что наибольшее сосредоточение бизнес-инкубаторов в Кыргызской Республике приходится на Чуйскую область. При этом, в столице учрежден лишь один. Причина состоит в том, что, во-первых, именно на области приходится наибольшая доля безработицы по стране, а во-вторых, большинство предприятий, открытых на базе бизнес-инкубаторов, были ориентированы на сельское хозяйство или смежные с ним отрасли.

Диаграмма 2.1

Региональное распределение бизнес-инкубаторов на 2013 год



3 октября 2003 года с целью оказания поддержки и содействия развитию малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике был создан Союз бизнес-инкубаторов и инновационных центров. Государственный центр инновационных технологий «Инновация» при Государственном агентстве по науке и интеллектуальной собственности при правительстве КР (Кыргызпатент), Учреждение «Бизнес-инкубатор КЖК» созданный

Конгрессом женщин Кыргызстана, Фонд общественного образования «Диалог», Общественный фонд «Ак-Добонский бизнес-инкубатор»¹⁷.

Основная часть бизнес-инкубаторов в Кыргызской Республике была учреждена Правительством КР в лице Министерства труда и социальной защиты, то есть в основном все бизнес-инкубаторы принадлежали государству, примерно 6,2 % таких инкубаторов были созданы с помощью международных доноров, а 17,2% были созданы неправительственными организациями.

На сегодняшний день в Кыргызской Республике не существует ясной политики по отношению к бизнес-инкубаторам, но, несмотря на это, Правительство возлагает на подобные структуры большие ожидания. Как видно на Диаграмме 2.1, удельный вес сельской местности в концентрации бизнес-инкубаторов велик. Учреждение подобных организаций в таких районах намного упрощает их первоначальную задачу: единство и сплоченность сельского населения, местного центра занятости и районной администрации является позитивным фактором. Это выражается в форме как моральной, так и физической помощи субъектам хозяйствования, такой как выделение помещения, пожертвование оборудования или помощь в ремонте зданий. Исходя из этого, можно сделать вывод, что большое количество инкубаторов взяло на себя функции, отличающиеся от «классического» понимания бизнес-инкубирования (растущие компании и внедряющиеся инновации).

Кроме того, бизнес-инкубаторы в Кыргызской Республике характерны низким уровнем услуги отсутствием мониторинга, контроля и управления. Лишь третья часть таких организаций имеет четкую политику, которая, главным образом, ограничивает временные рамки инкубирования (как правило, от двух до пяти лет) для арендаторов. При этом около 30% таких организаций не имеют какой-либо управленческой структуры либо обладают лишь временной. Причиной этому служит то, что государство в лице Правительства не всегда вовремя оказывают финансовую поддержку, а иногда и вообще прекращают финансирование, а сами бизнес-инкубаторы не получают дохода от своих услуг.

Есть предположение, что менеджеры инкубаторов недооценивают значимость административных и управленческих ресурсов в функционировании бизнес-инкубаторов. 70% администрации таких

¹⁷ [Электронный ресурс]: <https://centrasia.org/newsA.php?st=1065212520>

структур признаются в том, что испытывают тяжелую потребность не только в оборудовании, но и в квалифицированном штате.

Что касается инкубаторов, финансируемых донорами, здесь нет четкого представления о потребностях организации: не смотря на то, что такие инкубаторы обычно лучше оборудованы, они нуждаются в еще большем количестве средств.

За 21 год существования Положения «О бизнес-инкубаторах в Кыргызской Республике» Правительством еще не раз были приняты подобные программы, направленные на сублимирование зарубежного опыта в учреждении таких организаций. Крайней из них стала программа развития КР «Единство, доверие, созидание», принятая в июне 2018 года, в соответствии с которой бизнес-инкубаторы являются одним из важнейших инструментов в развитии малого и среднего предпринимательства¹⁸.

Реализация таких проектов оканчивалась, как правило, принятием постановлений и бессистемным подходом к администрированию таких программ. «Погоня» за высокими показателями в отчетах дискредитировала саму идею бизнес-инкубирования. Результатом такого подхода стало то, что многие инкубаторы прекратили свою деятельность, и к 2011 году их число сократилось до 37 единиц.

Основные причины несостоятельности и неэффективности бизнес-инкубаторов в Кыргызской Республике заключаются в следующем:

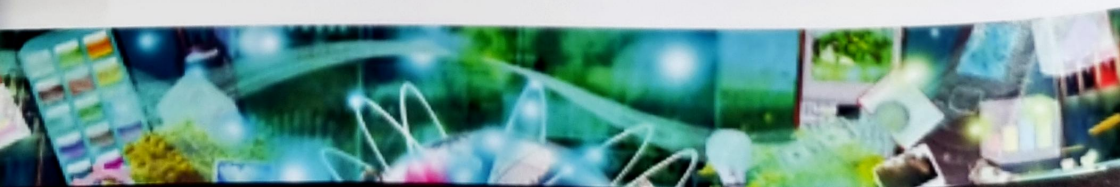
- отсутствие мониторинга, контроля и управления по внедрению бизнес-инкубатора в качестве механизма по созданию рабочих мест и поддержки деловой активности населения со стороны государственных органов;

- отсутствие предварительного изучения преимуществ и возможных рисков, угроз функционирования таких организаций в сельской местности;

- отсутствие единой и четкой цели, как следствие, разобщенность действий среди организаций, работающих в этой сфере, в том числе международных доноров;

- отсутствие единого контролирующего и координирующего органа, законодательной базы и единой программы в сфере деятельности

¹⁸ Сайт Министерства экономики Кыргызской Республики [Электронный ресурс] URL: <http://mineconom.gov.kg/ru/post/5018>



бизнес-инкубаторов.

После принятия соответствующих программ главной проблемой остаются вопросы: кто будет являться участником бизнес-инкубатора? Опыт предыдущих лет функционирования инкубаторов в Кыргызской Республике показал, что ориентированность на жителей сельской местности была целесообразна в самом начале перехода экономики государства на рыночные рельсы. Сегодня же, для того, чтобы составлять конкуренцию не только внутри страны, но и на международных рынках, необходимо внедрение принципиально новых моделей. По нашему мнению, такой моделью является бизнес-инкубатор, основанный на базе Высших учебных заведений.

На сегодняшний день вузы не имеют достаточного потенциала в обеспечении своих студентов предпринимательскими навыками. Страна испытывает потребность в инновациях, однако студенты, которые год от года выпускаются из университетов, не удовлетворяют этой потребности в полной мере. В связи с этим назревает необходимость в срочном реформировании системы высшего образования Кыргызской Республики, цель которого заключается в оптимизации высших учебных заведений, адаптации системы образования к новым экономическим условиям и повышении эффективности использования материальных и человеческих ресурсов университета.

Кроме того, отсутствие гарантии трудоустройства, международных и иных стажировок, возможностей для повышения своей квалификации провоцируют так называемый «отток умов». Молодежь не находит в родном государстве не только возможностей для самореализации, но, зачастую, и ресурсов для элементарного удовлетворения своих базовых потребностей.

Решением всех этих проблем мы видим сосредоточение бизнес-инкубаторов на базе образовательных учреждений, что послужит росту инновационных сфер производства в государстве и предотвратит «утечку умов».

Наиболее близкой моделью такого инкубатора в Кыргызской Республике является Enactus. Эта организация является одной из крупнейших международных некоммерческих компаний в сфере молодежного предпринимательства, которая в своей деятельности объединяет студентов, лидеров бизнеса и университеты. Ключевой идеей этого

структурного объединения служит использование предпринимательских ресурсов для изменения жизни людей и формирования лучшего, более устойчивого мира.

Зародилась эта компания в США в 70-х годах прошлого столетия и данная идея принесла свои плоды в течение уже первых десятилетий своего развития. В 1984 году на базе Enactus принимали участие 18 команд из различных университетов США, но уже через 10 лет число студентов, участвующих в этой программе, составило 30000 человек в составе 171 команды. В 1994 году это движение вышло на международный уровень¹⁹.

В 1995 году к программе присоединилась первая команда из Средней Азии. Ее участниками стали студенты из Кыргызской Республики, обучавшиеся в Университете Небраска-Линкольн (США). В этом же году команда получила награду в номинации «Лучшая команда новичков». Именно эти студенты, по возвращению на родину, стали распространять идеи Enactus в республиках Центральной Азии. И уже летом 1995 года 11 университетов Кыргызстана, Таджикистана и Кыргызстана создали инициативные группы в рамках данного проекта, в чем ВУЗы оказали им поддержку.

Каждый год на Мировом Кубке Enactus World Cup соревнуются победители национальных чемпионатов Enactus со всего мира. Членами жюри конкурсов Enactus являются лидеры или топ-менеджеры крупных мировых компаний, таких как Apple, Walmart, Microsoft, Coca-Cola и т.д. Всего в 2018 году в Enactus принимают участие свыше 72 000 студентов более 1700 университетов из 36 стран.²⁰

Основным недостатком данного проекта является то, что шанс на реализацию своего стартапа получает очень ограниченное число студентов. А его особенность заключается в отсутствии преподавателей вуза и выпускников данного бизнес-инкубатора в числе инвесторов, наставников, экспертов и специалистов в данной области.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о целесообразности создания не только постоянно обновляющихся государственных актов, но и конкретных действий в сфере бизнес-инкубирования. Сегодня у

¹⁹ <http://enactus.kg/nasha-istoriya>

²⁰ <http://www.enactus-rus.ru/about/%D1%87%D1%82%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5-enactus>

Правительства Кыргызской Республики есть возможность анализировать не только иностранный опыт и проектировать его на нашу бизнес-среду, но и учесть все ошибки и недочеты прошлых лет. По нашему мнению, должны быть созданы национальные органы для координирования и контроля деятельности таких организаций. Кроме того, для обеспечения высокой эффективности данных моделей, необходимо обеспечить их соответствующими акторами, в лице которых мы видим представителей молодежной среды. В этой связи назрела необходимость в реформировании образовательной системы Кыргызской Республики, в целях повышения качества предпринимательских ресурсов государства и предотвращения «утечки умов» из страны.



ГЛАВА 3. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА В СОЗДАНИИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Анализ иностранного опыта, представленный в Главе 1 «Оценка международного опыта бизнес-инкубирования в формировании стартап-экосистемы», позволяет нам выделить 3 причины, играющие ключевую роль в распространении бизнес-инкубаторов в указанных странах. Эти же причины актуальны и для Кыргызской Республики. Состоят они в следующем:

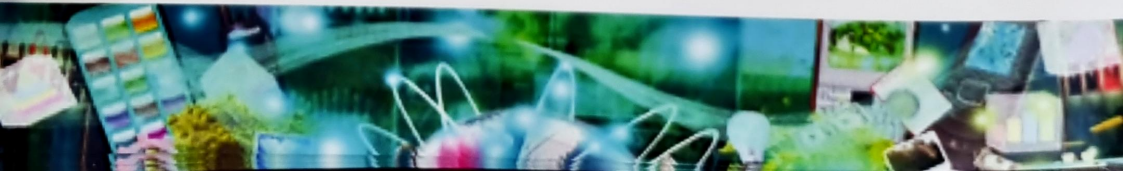
1. Проблема роста городов и городского населения и сопутствующий ей рост безработицы в отдельных регионах. В данном случае бизнес-инкубатор становится инструментом по созданию новых рабочих мест и росту деловой активности населения в сфере малого и среднего бизнеса.

2. Национальный научный фонд США предпринял ряд действий с целью поощрения инновационной деятельности и стимулирования деловой активности в рамках высших учебных заведений. Эти действия дали толчок инициативе по созданию бизнес-инкубаторов со стороны, как самих учебных заведений, так и частных лиц.

3. Отдельные успешные предприниматели, индивидуально или группами инвесторов, проявили ряд инициатив, направленных на передачу опыта будущим бизнесменам в целях развития благоприятной среды для инновационной и наукоемкой деятельности.

В настоящее время международный опыт стартап-экосистемы США, Германии и России является успешным примером для создания эффективной экосистемы в Кыргызской Республике. Самым ярким примером достижения колоссальных успехов в построении лучшей стартап-экосистемы в мире, куда стремятся все стартаперы, предприниматели и инвесторы является Кремниевая долина, инновационная экосистема США.

В чем же ключевая особенность успеха этой экосистемы? В результате анализа мнений многих экспертов и исследователей были выявлены возможности и проблемы для формирования подобной системы у нас в стране. Многие эксперты скажут все дело в экономике США, где ВВП этой страны в несколько тысяч раз превышает ВВП КР, а ВВП на душу населения превышает более чем в 50 раз. Если рассмотреть Индекс



человеческого развития (исчисляется по трем показателям – ожидаемой продолжительности жизни, средней продолжительности обучения и валовому национальному доходу)²¹ то на 2018 год США находятся на 12 месте среди 189 стран, в то время как КР занимает почетное 122 место.

Таблица 3.1.
Основные макроэкономические показатели США и КР за 2017-2018 годы^{22,23,24,25}

Соединенные Штаты Америки	Кыргызская Республика
ВВП, долларов	
19 трл. 391	7 млрд. 565
ВВП на душу населения, тыс. долларов	
59 532	1 220
Численность населения, млн. человек	
330 134 048	6 294 000
Уровень безработицы, 2018 год, %	
3,9	7,2
Индекс человеческого развития, 2018 год	
0.924	0,664

Другие эксперты выскажут мнение, что дело в расходах государства на образование, науку и НИОКР. Например, США занимают лидирующее положение в мире по этому показателю и в 2018 году эти расходы составили 511 млрд. долларов (1 место), в то время как в КР было выделено всего 424 млн. долларов, это приблизительно 5,5% от ВВП. Американская система высшего образования не подлежит единому государственному управлению и не является государственной. «Лига плюща», куда входит 8 частных, ведущих и лучших университетов США: Гарвардский и Стэндфордский университеты, Массачусетский

²¹ «Опубликован Индекс человеческого развития. На каком месте Кыргызстан», <https://ru.sputnik.kg/world/20180916/1041130773/oon-rejting-kyrgyzstan.html>

²² «Счетчик населения Соединенных Штатов Америки 2018», [https://countrymeters.info/ru/United_States_of_America_\(USA\)](https://countrymeters.info/ru/United_States_of_America_(USA))

²³ «Счетчик населения Кыргызстана 2018», <https://countrymeters.info/ru/Kyrgyzstan>

²⁴ «Уровень безработицы в США достиг минимальной отметки», <https://express-novosti.ru/world/2147490644-uroven-bezraboticy-v-ssha-2018.html>

²⁵ «В Кыргызстане почти 184 тыс. человек являются безработными», <https://knews.kg/2018/05/07/v-kyrgyzstane-pochti-184-tys-chelovek-yavlyayutsya-bezrobotnymi/>

технологический институт и т.д. которые знамениты своей элитарностью и предоставляющие наиболее фундаментальное образование. В то время как в КР на 90% финансирование вузов происходит за счет государства. На сегодняшний день количество государственных университетов достигло 31, а частных 19 университетов. Например, за один год обучения студенту в бакалавриате необходимо заплатить от 50-70 тыс. долларов, а двухгодичная программа магистратуры в Стэнфорде по совокупности затрат обходится в 200 тыс. долларов, а в КР, в Кыргызско-Российском Славянском университете бакалавр за один учебный год платит в среднем 600 долларов, а магистратура обойдется в 1140 долларов. Поэтому университеты и ученые КР не заинтересованы в коммерциализации своих достижений, технологий и инноваций.

На сегодняшний день эксперты отмечают, что университеты США имеют огромные территории и владеют внушительными финансовыми фондами, а также государство выделяет огромные средства на научные исследования и разработки. Помимо этого, при помощи венчурных компаний университеты имеют возможность реализовать и внедрить свои технологии в промышленность. Американские ВУЗы привлекают высокой заработной платой лучших профессоров со всего света и многие остаются жить в США, в области компьютерных исследований значительная часть являются выходцами из Индии и Китая, по математике огромное количество мигрантов из России. Таким образом, структура НИС США дает возможность привлекать специалистов, которые добиваются высоких инновационных и технологических достижений, и сохранять лидерство в большинстве областей науки.

Следующей особенностью является иммиграционная политика, направленная на концентрацию лучших умов мира на территории долины, путем обеспечения наилучших условий для их привлечения. США занимает первое место в мире по количеству мигрантов, в 2017 году этот показатель достиг уровня 47 миллионов человек. Ведь половина всех стартапов, созданных в Кремниевой долине, основана иностранцами. В то же время Кыргызстан занимает лидирующее положение по переводу трудовых мигрантов, в 2017 году в КР мигранты осуществили переводы на сумму 2 млрд. 482 млн. долларов, то есть это говорит о том что экономика страны больше чем на треть зависит от работающих за рубежом кыргызстанцев. По официальным данным за рубежом трудят-



ся около 1 млн. человек. Таким образом, разрешение проблемы «утечки умов» является одной из важных функций бизнес-инкубатора, что актуально для Кыргызстана который становится лидером в этой области. Бизнес-инкубаторы могли бы затормозить процесс оттока трудовых ресурсов, а также создать благоприятные условия и возможности для возвращающихся ученых применить свои знания и накопленный опыт работы в ведущих зарубежных научно-исследовательских институтах.

Другой характерной чертой американской системы являются инновационные кластеры, которые исторически сформировались в Америке за последние несколько десятилетий, основная задача которых заключается в мотивации компаний, университетов и научно-исследовательских центров на создание и коммерциализацию инновационных технологий. Подобные кластеры, как правило, появляются на основе территориальной концентрации поставщиков и производителей, связанных технологической цепочкой. Особый интерес вызывает Силиконовая долина, на долю которой ежегодного приходится 1/3 объема венчурных инвестиций. Стэнфордский университет является одной из причин, способствующих возникновению инновационного кластера Силиконовой долины, где самое многочисленное сообщество высококвалифицированных специалистов, сформированного выпускниками университета. При этом работники могут менять место работы, но при этом не менять место жительства, так как в долине сконцентрировано огромное количество предприятий одной области. Эта особенность способствует сокращению транспортных издержек предприятий, производящих инновационную, высокотехнологичную продукцию и программное обеспечение.

В ходе нашего исследования были выявлены следующие особенности бизнес-инкубатора при Стэнфордском университете:

1. С самого начала Стэнфордский университет был ориентирован на практическую деятельность, а не только на академические изыскания. Сегодня порядка 25% из 7,5 тысяч студентов Стэнфорда учатся на инженерных специальностях. Более 50% аспирантов Стэнфорда (а их сейчас больше, чем студентов) – это инженеры.
2. Вторая уникальная черта Стэнфорда – это глубокая и тесная взаимосвязь университетского бизнес-инкубатора со всем, что происходит в Кремниевой долине. Как известно, именно там

расположены штаб-квартиры таких компаний как Apple, Google, Facebook, Cisco, eBay, Hewlett-Packard, Adobe, Yahoo и многих других.

3. В Стэнфордском бизнес-инкубаторе прослеживается четкая схема взаимодействия всех субъектов экосистемы, то есть стартаперов в лице студентов, менторов в лице профессорско-преподавательского состава и выпускников университета и бизнес-среды в лице компаний (рис 3.1):



Рис.3.1 Взаимодействие участников бизнес-инкубатора²⁶

4. Рид Хоффман являющийся основателем LinkedIn и PayPal сказал: «Быть предпринимателем – это как скинуть себя со скалы и по пути вниз пытаться собрать самолет». Человеком, который уже собрал такой самолет, является ментор, имеющий богатый опыт, знания и умение делиться этим с другими.²⁷ Программа менторства в Стэнфордском инкубаторе очень сильная. Для коммерциализации стартап-проектов студентам готовы помочь не только предприниматели, преподаватели, эксперты, но и успешные выпускники. Стэнфорд поддерживают связь с выпускниками на протяжении всей жизни, то есть создают такую среду, где у человека после Вуза остаются только самые приятные и лучшие

²⁶ «Илья Грин: Стэнфорд борется за лучших из лучших», <http://sukhov.com/blog/ilya-grin-stanford-boretsya-za-luchshih-iz-luchshih/>

²⁷ Макс Яковер «Кто такие менторы и почему их так мало в Украине», <https://ain.ua/2018/03/01/mentory-v-ukraine/>

воспоминания, вот отсюда и пожертвования от выпускников, порой исчисляемые сотнями миллионов.

5. «Демонстрационный эффект» это особенность инкубатора, где под влиянием успехов тех или иных студентов, стартаперов или выпускников, у студентов возникает желание вступить в этот инкубатор.

Большое количество подразделений Университета ориентировано на непосредственную подготовку студентов к практической деятельности в бизнесе. Студентам показывают, как правильно слышать клиентов и удовлетворить с помощью нового продукта те потребности, которые эти клиенты, возможно, даже не осознают. Университет борется за самых лучших студентов со всего мира и делает все для того, чтобы его выпускники создавали прибыльные компании. Недавно было проведено исследование, что если бы все компании, созданные выпускниками Стэнфорда, были одной экономикой, это была бы 10 экономика мира. Университет формирует вокруг себя экосистему, выходящую далеко за рамки общепринятой картины «профессор учит, студент учится».

Характеризуя современное состояние инновационной системы КР, необходимо отметить, что инновации и технологии в КР значительно зависят от государственно-частного партнерства. Кыргызстан занимает 95-е место в рейтинге самых инновационных стран из 127 стран мира. Из числа свойственных американской инновационной среде характерных черт можно выделить ключевую и решающую роль в создании совместных исследовательских проектов с частными предприятиями. Таким образом, одной из функций студенческих бизнес-инкубаторов будет привлечение инвестиций и частных компаний. Вследствие такого взаимодействия научный мир получает возможность превратить свои разработки и исследования в коммерческую продукцию.

О преимуществах образования в ФРГ уже написано немало. И действительно, Германия является одной из самых благоприятных стран для получения лучших и нужных знаний. Немецкие вузы считают своим долгом не только дать студентам специальность, но и помочь найти свое место в жизни. Многие вузы готовы помогать своим студентам стать успешными бизнесменами, развивая предпринимательское мышление. Одним из подходящих примеров по выпуску бизнес-инкубаторов является центр стартап инкубаторов Берлина (Startup Incubator Berlin) в Берлинском университете экономики и права (Berlin School of Economics

and Law), который на сегодняшний день успешно вводит свою деятельность.

Изучив работу стартап инкубаторов Берлина (Startup Incubator Berlin) выявили следующие особенности:

1. Командный матч. Ключевой особенностью этого инкубатора является возможность студенту создать свою команду для реализации своего стартапа включающий состав из маркетологов, программистов и других необходимых специалистов.

2. Второй особенностью является тренировочная программа «Startup Now» которая, состоит из двух частей. В рамках рефлексивного коучинга, где стартап-тренеры обдумывают новую идею и смотрят индивидуально, где возможны проблемы, и вместе со старперами разрабатываются возможные решения и стратегии. Кроме того, Startup Incubator Berlin имеет возможность предоставить внешних тренеров для обучения по конкретным предметам.

3. Важной частью центра является предоставление помещений для реализации идей. Startup Incubator Berlin имеет 400 м² офисных площадей, где команды могут воплощать в жизнь свои идеи стартапа. Они выделяют 10 рабочих мест для команды по 5 человек в каждой, которое включает в себя интернет, конференц-залы, кухню и комнаты для творческого перерыва.

4. Startup Incubator Berlin организует регулярные и разнообразные мероприятия, которое дает возможность познакомиться с успешными и опытными основателями самых разных компаний.

5. Следующей особенностью является наставничество. Характерная черта этого инкубатора в том, что для одного стартапа обеспечивается помощь двух наставников, один из которых в частности является профессор данного университета, а второй это внешний ментор.

6. Непосредственная особенность – это финансирование. Startup Incubator Berlin выделяют стипендии для начинающих, банковские кредиты, бизнес-ангелы или венчурные капиталы.

7. Основопологающей особенностью Startup Incubator Berlin является то что, в самом университете благодаря тесной связи образовательного процесса и стартап инкубаторов, стартаперы со своими менторами имеют доступ к различным курсам Берлинского университета экономики и права (Berlin School of Economics and Law) независимо от того, какой это вид курсов, к примеру «Управление продуктами и продажами» или



«Разработка программного обеспечения» и в большинстве стартаперы извлекают выгоду для реализации своих идей.²⁸

Исходя из вышеизложенного опыта функционирования бизнес-инкубаторов в Германии, можно сделать вывод, что он может быть со временем адаптирован и использован в ВУЗах Кыргызской Республики. Также зависит от участия государственных органов, банковской сферы, корпоративного сектора в работе инкубаторов, взаимодействия инкубаторов с научными организациями, юридического статуса бизнес-инкубаторов, применения системы показателей для анализа работы инкубаторов. Для начала очень важно наличие качественного образования в университетах и привлечение высококвалифицированных специалистов с предпринимательским духом и желающие изменить мир.

На основании проведенного анализа международного опыта считаем, что наиболее реализуемой в Кыргызской Республике является модель становления среды бизнес-инкубаторов на примере Российской Федерации. На сегодняшний день в стране насчитывается более 120 бизнес-инкубаторов, большинство из которых локализовано на базе ВУЗа. Одним из самых успешных, на сегодняшний день, признается бизнес-инкубатор Высшей школы экономики.

Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики является структурным подразделением ВШЭ. Бизнес-инкубатор ВШЭ занимается формированием и развитием стартап-проектов, способствует развитию инновационной сферы государства. За время работы бизнес-инкубатор помог более чем 500 стартапам, выпускники инкубатора привлекли более 10 млн. долларов частных инвестиций, а их выручка превышает 44,6 млрд. долларов. В 2018 году инкубатор ВШЭ занял 7 место в рейтинге лучших мировых инкубаторов UBI Global. При этом в 2017 году стартап-экосистема при данном вузе занимала лишь 14 строчку в рейтинге.²⁹

На базе данного инкубатора дважды в год разыгрывается грант на финансирование собственного стартапа: резидент имеет возможность получить средства в объеме 200 тыс. рублей (3 тыс. долларов). Кроме того компания МТС в рамках бизнес-инкубатора ВШЭ ежегодно разыгрывает собственный грант в размере 150 тыс. рублей (2,3 тыс. дол-

²⁸ <http://www.startup-incubator.berlin/angebot/>

²⁹ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/news/community/216274468.html>

ларов). Средства, полученные в рамках таких грантов, выдаются на безвозмездной основе, и в случае банкротства финансируемого проекта, резидент не несет ответственность перед грантодателем.

Бизнес-инкубатор ВШЭ имеет на своей площадке менторский клуб, который осуществляет свою деятельность в 2 форматах:

1. Ужин с ментором – еженедельно ментор встречается с представителями стартапа. На такой встрече у резидентов есть возможность получить ответы на все интересующие вопросы, а ментор может оказать помощь в решении задач стартапа. Ментор курирует стартап на протяжении всей инкубации, при этом пара «стартап-ментор» создается преимущественно среди бизнес-идей одного профиля и отрасли.

2. Лекция с ментором – такая встреча проходит не индивидуально, а в качестве разовой встречи со всеми резидентами бизнес-инкубатора, проходящими инкубацию.

Основная доля финансирования таких инкубаторов приходится на государственные средства, выручку от проведения мероприятий. А также спонсорскую помощь. Стоит отметить, что ВУЗ также направляет свои средства на финансирование данных структур, однако они составляют лишь 36% от общей суммы затрат³⁰.

Кыргызской Республике, по нашему мнению, необходимо перенять опыт именно Российской Федерации. На данный момент мы находимся лишь на начальном этапе развития инкубаторов, но государству необходимо перестать ограничиваться лишь выпуском соответствующих положений. Необходимо направить силы на концентрацию таких организаций при ВУЗах с целью повышения доли наукоемких и, как следствие, более конкурентоспособных отраслей.

Для выявления преимуществ и недостатков предложенной нами модели бизнес-инкубатора в качестве одного из методов анализа мы использовали SWOT-анализ, результаты которого приведены на рис. 3.2.

Проведенный SWOT-анализ позволяет сделать вывод о том, что функционирование и развитие студенческих бизнес-инкубаторов должно сопровождаться с учетом перечисленных рисков и угроз и их контролем со стороны государства.

³⁰ Седаков Дмитрий Михайлович Государственное финансирование бизнес-инкубаторов в России // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №2 (21). <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-finansirovanie-biznes-inkubatorov-v-rossii>

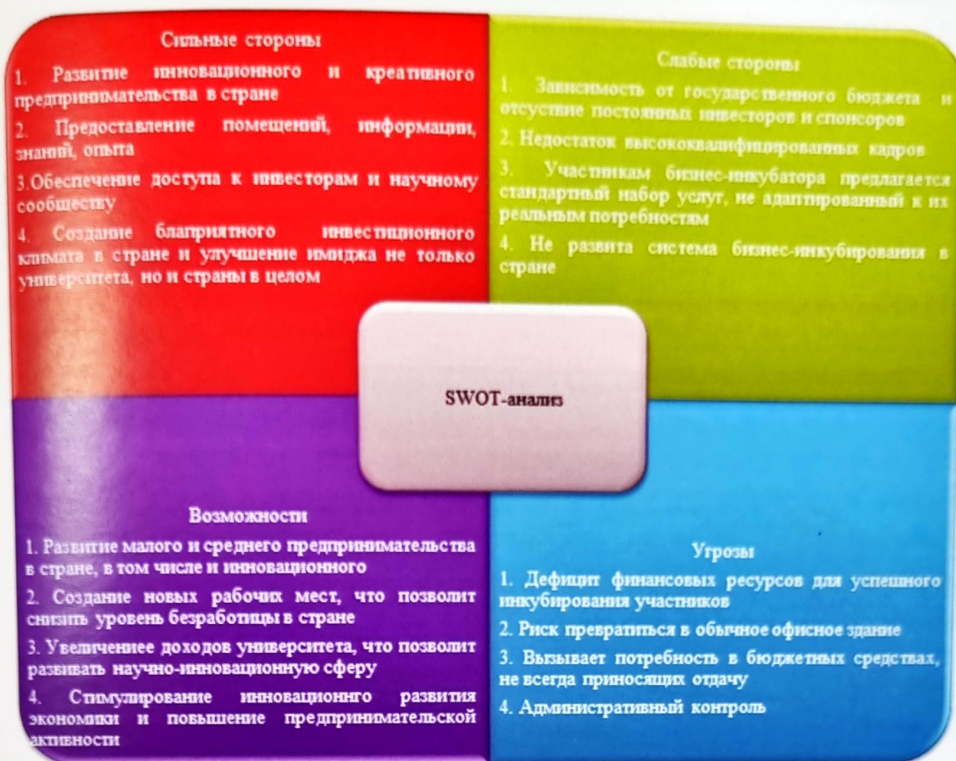


Рис. 3.2 SWOT-анализ бизнес-инкубирования в Кыргызской Республике³¹

На сегодняшний день государство не имеет четкой политики относительно бизнес-инкубаторов, и практически все из них финансируются за счет доноров либо имеют частный характер. Кроме того, локализация инкубаторов на базе ВУЗа даст массовую огласку такому явлению, как бизнес-инкубирование, и будет мотивировать молодежь к развитию своего потенциала в рамках именно национальной экономики.

В рамках исследования был проведен опрос в форме анкетирования (Приложение 1). Участниками этого опроса стали 100 студентов различных направлений, курсов и форм обучения. Целью данного опроса было выяснить наличие у предложенной нами модели бизнес-инкубатора на базе ВУЗа потенциальных резидентов.

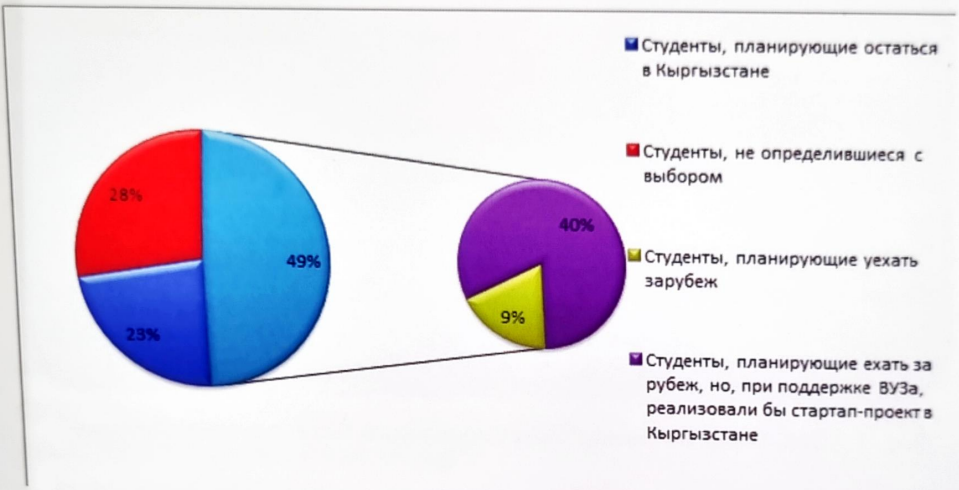
В результате опроса было выяснено, что 49% из всех опрашиваемых по окончании текущего обучения в ВУЗе планируют уехать за рубеж. 83% из них и 71% из всех опрашиваемых реализовали бы собственный стартап-проект, заручившись при этом поддержкой ВУЗа. Кроме того,

³¹ Составлено авторами

90 из 100 опрошиваемых ответили, что не знакомы с понятием «бизнес-инкубатор», что свидетельствует не только о низкой степени информированности студентов в области предпринимательства, но и о неэффективности государственных программ в данной сфере в целом.

Диаграмма 3.1

Результаты опроса



На основании результатов анкетирования был сделан вывод том, что создание бизнес-инкубатора при университете предотвратит большую часть так называемой «утечки умов». При этом вовлеченными в трудовую деятельность будут не только представители молодежи, в лице предпринимателей, но и другое население, которое получит возможность трудоустройства на предприятиях, «взращенных» в рамках инкубатора.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе нашего исследования и анализа было установлено, что создание бизнес-инкубаторов на базе университетов имеет значительные преимущества, которые заключаются в следующем:

- инкубатор дает для каждого резидента сообщества возможность формулировки своей идеи, обоснование бизнес-модели, формирование команды, нахождение клиентов, партнеров и инвесторов через специальные программы обучения как семинары, мастер-классы, коучинг и менторство на площадке;³²

- инкубатор, для существующих компаний дает возможность повысить свою конкурентоспособность путем приобретения новых решений, технологического обновления, реализации венчурных проектов или набора новых "танантов" в команду своего предприятия. «Новые» таланты могут повысить производительность труда, эффективность и качество производимой продукции через внедрение новаторских решений.

- инкубатор содействует созданию новых рабочих мест и предоставляет возможность для получения прибыли всеми участниками инкубационного процесса, также позволяет остановить «утечку умов» и сохранить высококвалифицированные кадры страны, в противном случае они бы покинули страну в виду отсутствия возможностей для трудоустройства;

- бизнес-инкубатор может стать инструментом долгосрочного развития страны, поскольку будет содействовать диверсификации экономики и увеличению налоговых поступлений.

- бизнес-инкубатор может стать главной причиной увеличения прямых иностранных инвестиций в страну что позволит улучшить инвестиционный климат в стране и укрепит свои позиции в мировых инвестиционных рейтингах.

Проведенное исследование позволило выявить причины, препятствующие успешному развитию бизнес-инкубаторов в Кыргызстане:

- нехватка высококвалифицированных национальных кадров, способных грамотно и четко организовать работу инкубаторов;

- отсутствие финансовых средств для развития и размещения бизнес-инкубаторов, а также отсталое материально-техническое оснащение (помещений, офисной техники);

³² Итибаев Кайрат, «Концепция бизнес-инкубатора «Сообщество инновационных личностей»», Бишкек, 2017

- нехватка спонсоров, желающих проявлять экономическую помощь работы инкубаторов;
- отсутствие программ по поддержке и развитию бизнес-инкубаторов со стороны государства;
- отсутствие специального государственного органа, призванного разрабатывать нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность бизнес-инкубаторов в масштабе страны.

Исследовав процесс развития бизнес-инкубаторов в Кыргызстане, были выявлены на основе анализа существующие в этой сфере бизнеса недостатки и неиспользованные резервы, мы предлагаем следующие меры и вносим предложения по их решению:

Первое – это срочное и необходимое определение правового статуса бизнес-инкубаторов на базе ВУЗов с тем, чтобы инкубаторы смогли занять свое место как юридическое лицо в системе рыночных отношений, и самостоятельно вести свои взаимоотношения с другими контрагентами.

Второе – это предоставление всем субъектам бизнес-инкубаторов доступных среднесрочных микрокредитов, грантов, займов как из внешних, так и внутренних источников.

Третье – это налаживание сотрудничества с государственными, международными организациями и проектами, работающими в направлении поддержки бизнеса, особенно в системе бизнес-инкубирования;

Четвертое – это стимулирование деловой активности предпринимателей с помощью системы налогообложения и создания простой, эффективной и понятной системы взимания налогов.

Пятое – это профессиональная подготовка специалистов бизнес-инкубирования и необходимое внедрение курсов повышения квалификации менеджеров, тренингов, консультаций и др.

Безусловно, для начинающего стартапера или бизнесмена, бизнес-инкубатор является неоценимой помощью и опорой, поэтому формирование и дальнейшее функционирование бизнес-инкубаторов не только в КР, но и во всем мире будет вполне оправданно. Однако координировать их деятельность, повысить эффективность и добиться выполнения всех стоящих перед ними задач возможно только путем формирования комплексной системы, то есть экосистемы, где все участники бизнес-сферы начиная от стартапера и профессора университета будут взаимодействовать в создании инноваций, технологий и новых продуктов.



БИБЛИОГРАФИЯ

¹ Югринова Наталья, Парковая зона // Бизнес-журнал. 2014. №12 (225). [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/parkovaya-zona-1>.

² Вень Минмин, Петрук Галина Владимировна «Наука, образование и бизнес: зарубежный и отечественный опыт интеграционного взаимодействия» // АНИ: экономика и управление. 2017. №2 (19). [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/nauka-obrazovanie-i-biznes-zarubezhnyy-i-otechestvennyy-opyt-integratsionnogo-vzaimodeystviya>.

³ Югринова Наталья, Парковая зона // Бизнес-журнал. 2014. №12 (225). [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/parkovaya-zona-1>.

⁴ Тормышева Татьяна, Развитие бизнес-инкубаторов в условиях построения российской инновационной экономики // Диссертация, [Электронный ресурс] // <http://www.dslib.net/economika-hoziajstva/razvitie-biznes-inkubatorov-v-uslovijah-postroenija-rossijskoj-innovacionnoj.html>

⁵ Шутилин В. Ю., Нечай О. Д. «Бизнес-инкубатор как форма реализации предпринимательской активности студентов», [Электронный ресурс], http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/164466/1/%D0%A8%D1%83%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D%BD_2_2012-019-022.pdf

⁶ «Как создавались 9 успешных стартапов Стенфорда», [Электронный ресурс] // <https://habr.com/company/vcstart/blog/239113/>

⁷ Гапоненко А.В., Значимость бизнес-инкубаторов в региональной политике Германии, [Электронный ресурс] http://www.issras.ru/papers/sbinn_2006_Gaponenkoa.php#1.

⁸ Гамидуллаева Л.А., Опыт Государственной поддержки бизнес-инкубирования за рубежом и возможности его адаптации. [Электронный ресурс].// <https://cyberleninka.ru/article/v/opyt-gosudarstvennoy-podderzhki-biznes-inkubirovaniya-za-rubezhom-i-vozmozhnosti-ego-adaptatsii-v-rossii>

⁹ Татьяна Вайман, Как немецкие вузы студентам путь в бизнес прокладывают [Электронный ресурс].// <https://www.dw.com/ru>

¹⁰ <http://www.startup-incubator.berlin/>

¹¹ Махлайд И.А., Бибик С.А., Якубович О.П. Развитие бизнес-инкубаторов в России // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2013. №9. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-biznes-inkubatorov-v-rossii>

¹² Махлайд И.А., Бибик С.А., Якубович О.П. Развитие бизнес-инкубаторов в России // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2013. №9. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-biznes-inkubatorov-v-rossii>

¹³ Седаков Дмитрий Михайлович Государственное финансирование бизнес-инкубаторов в России // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №2 (21). <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-finansirovanie-biznes-inkubatorov-v-rossii>

¹⁴ Оценка эффективности российских бизнес-инкубаторов и акселераторов. [Электронный ресурс]. https://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI_Global-Russia-Impact_Assessment_University_Linked_Business_Incubators_Accelerators_RU.pdf

¹⁵ Пять лучших российских бизнес-инкубаторов. [Электронный ресурс]. <http://www.forbes.ru/svoi-biznes/startapy/59358-pyat-luchshih-rossiiskih-biznes-inkubatorov>

¹⁶ Типовое положение « О бизнес-инкубаторах в Кыргызской Республике», Электронный ресурс

//Министерство юстиций Кыргызской Республики: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/34468>

¹⁷ [Электронный ресурс]: <https://centrasia.org/newsA.php?st=1065212520>

¹⁸ Сайт Министерства экономики Кыргызской Республики [Электронный ресурс] URL: <http://mineconom.gov.kg/ru/post/5018>

¹⁹ <http://enactus.kg/nasha-istoriya>

²⁰ <http://www.enactus-rus.ru/about/%D1%87%D1%82%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5-enactus>

²¹ «Опубликован Индекс человеческого развития. На каком месте Кыргызстан», <https://ru.sputnik.kg/world/20180916/1041130773/oon-rejting-kyrgyzstan.html>»

²² «Счетчик население Соединенных Штатов Америки 2018», [https://countrysmeters.info/ru/United_States_of_America_\(USA\)](https://countrysmeters.info/ru/United_States_of_America_(USA))

²³ «Счетчик населения Кыргызстана 2018», <https://countrymeters.info/ru/Kyrgyzstan>

²⁴ «Уровень безработицы в США достиг минимальной отметки», <https://express-novosti.ru/world/2147490644-uroven-bezraboticy-v-ssha-2018.html>

²⁵ «В Кыргызстане почти 184 тыс. человек являются безработными», <https://knews.kg/2018/05/07/v-kyrgyzstane-pochti-184-tys-chelovek-yavlyayutsya-bezrobotnymi/>

²⁶ «Илья Грин: Стэнфорд борется за лучших из лучших», <http://sukhov.com/blog/ilya-grin-stanford-boretsya-za-luchshih-iz-luchshih/>

²⁷ Макс Яковер «Кто такие менторы и почему их так мало в Украине», <https://ain.ua/2018/03/01/mentory-v-ukraine/>

²⁸ <http://www.startup-incubator.berlin/angebot/>

²⁹ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/news/community/216274468.html>

³⁰ Седаков Дмитрий Михайлович Государственное финансирование бизнес-инкубаторов в России // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №2 (21). <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-finansirovanie-biznes-inkubatorov-v-rossii>

³¹ Составлено авторами

³² Итибаев Кайрат, «Концепция бизнес-инкубатора «Сообщество инновационных личностей»», Бишкек, 2017

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Анкетирование в рамках создания проекта «Стартап экосистемы города Бишкек: как привлечь молодежь?»

1. Фамилия, Имя _____

2. Возраст _____

3. На каком курсе обучаетесь? _____

4. Специальность обучения _____

5. Был ли опыт работы где-либо? _____

6. Работали ли Вы по специальности? _____

7. Планируете ли по окончании учебы остаться в Кыргызстане или уехать за рубеж? _____

8. Был ли у Вас опыт реализации стартап-проектов или ведения бизнеса?

9. Реализовали бы ли свой проект, если университет окажет в этом поддержку? _____

10. Знакомы ли Вы с понятием «бизнес-инкубатор»? _____

Блестящая бизнес-идея может появиться в голове практически у любого человека, даже далёкого от предпринимательства. Однако, чтобы эта идея заработала и начала приносить доход, важно её правильно воплотить. К сожалению, для этого человеку часто может не хватить нужных знаний, навыков или ресурсов для начала дела. Именно

для помощи начинающим предпринимателям были созданы бизнес-инкубаторы.

Бизнес-инкубаторами называют организации, поддерживающие бизнесменов на начальной стадии их деятельности и малые, вновь созданные предприятия. Специалисты бизнес-инкубаторов оказывают помощь в виде предоставления в аренду помещений или оказания юридических, бухгалтерских услуг, а также проводят консультации и организуют образовательные курсы.

Я согласен(-на) на дальнейшую обработку указанных данных _____

Подпись



Қазақстан, Алматы қ., 050040, әл-Фараби даңғылы, 71
71 Al-Farabi ave., 050040, Almaty, Kazakhstan
Казakhstan, 050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71

website: www.bkmisd.kaznu.kz

Twitter: @bankimooninsti1

Instagram: #BanKimoonInstitute_KZ

Facebook: <https://www.facebook.com/GC-MDP-on-Sustainable-Development-260775670611937>

